

## «Информационная безопасность несовершеннолетних»

Россия является государством – участником Конвенции о правах ребенка, одобренной Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989, в соответствии с требованием которой в нашей стране признается право каждого ребенка на уровень жизни, необходимый для физического, умственного, духовного, нравственного и социального развития. Таким образом, обеспечение государством информационной безопасности детей, защита физического, умственного и нравственного развития несовершеннолетних, а также человеческого достоинства во всех аудиовизуальных медиа-услугах и электронных СМИ – требование международного права.

Актуальность обозначенной темы также заключается в том, что политика России в сфере обеспечения информационной безопасности несовершеннолетних является неотъемлемой составной частью общей политики государства в отношении детей, определяется ее направленностью, тактикой и стратегией.

Для осуществления информационной безопасности детей в России также принят ряд законов и подзаконных актов. Это Конституция, Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», а также Федеральный закон Российской Федерации «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». (436-ФЗ)

436-ФЗ устанавливает правила медиа-безопасности детей при обороте на территории России продукции СМИ, печатной, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, программ для компьютеров и баз данных, а также информации, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях и сетях подвижной радиотелефонной связи.

Закон определяет информационную безопасность детей как состояние защищенности, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией (в том числе распространяемой в сети Интернет) вреда их здоровью, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию.

Закон разделяет информацию на 2 категории:

1. запрещенная для распространения среди детей:

- 1) побуждающая детей к причинению вреда здоровью, самоубийству;
- 2) способная вызвать желание употребить наркотики, табак, алкоголь, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

4) содержащая нецензурную брань;

5) порнография;

2. информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

1) изображение или описание жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания смерти, заболевания, самоубийства, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

В соответствии с видами этой информации осуществляется ее классификация (для детей, не достигших возраста 6 лет; достигших 6 лет; достигших 12 лет; достигших 16 лет; и информационная продукция, запрещенная для детей), и присваивается знак информационной продукции (0+, 6+, 12+, 16+, 18+).

Классифицировать информационную продукцию может как производитель, так и ее распространитель.

Каждый выпуск периодического печатного издания, каждая копия аудио-, видео- или кинохроникальной программы должны содержать знак информационной продукции, а при демонстрации кинохроникальных программ и при каждом выходе в эфир радиопрограмм, телепрограмм они должны сопровождаться сообщением об ограничении их распространения.

Указанный знак также размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

Кроме того, законом устанавливается время трансляции в радио и теле эфире программ, содержащих информацию, ограниченную или запрещенную для детей.

Дополнительные требования к печатной продукции с информацией 18+ (в запечатанном виде) и:

запрет к ее распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем 100 метров от границ территорий указанных организаций.

запрет к привлечению детей для распространения этой информации.

Законом предусмотрено, что может проводиться экспертиза информационной продукции. Для этих целей создаются эксперты или экспертные организации. Сведения о них имеются в реестре, с которыми могут ознакомиться все пользователи сети Интернет. К сожалению, на территории Кемеровской области таких экспертов нет.

Контроль за оборотом информационной продукции:

Государственный: Роскомнадзор (за сетью Интернет), ФАС (федеральная антимонопольная служба за рекламой), Роспотребнадзор в части защиты прав потребителей, Минкультуры (его территориальные органы) – театральные мероприятия.

Общественный: зарегистрированные в установленном федеральным законом порядке общественные объединения и иные некоммерческие организации в соответствии с их уставами, а также граждане

Ответственность: административная (14.3 – нарушение законодательства о рекламе – реклама размещения алкогольной продукции), ст. 6.17 – нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, 14.5 продажа товара потребителю без соответствующей информации (без знаков на компьютерных играх), 14.15 КоАП РФ.

Уголовная (ст. 242 УК РФ Незаконные изготовление и оборот порнографических материалов или предметов, ст. 242.1 УК РФ Изготовление и оборот материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних, ст. 242.2. УК РФ использование несовершеннолетнего в целях изготовления порнографических материалов или предметов).

В 2012 и 6 месяцев 2013 на территории Кемеровской области возбуждено 27 уголовных дел по ст. 242.1 УК РФ,

На практике как происходит защита детей от информации. Основной поток – информация, распространяемая в сети Интернет. Со стороны государства за

счет бюджета субъекта и ОМС проводится финансирование мероприятий, направленных на установление системы контентной фильтрации на компьютеры, к которым имеют доступ дети в школах, колледжах, техникумах, а также в библиотеках.

В научной библиотеке - SkyDNS, вторичная фильтрация осуществляется непосредственно через процессор с помощью программного обеспечения «Интернет-цензор».

Все образовательные учреждения области оборудованы контент-фильтрами INTERNET FILTER.

К сожалению, не во всех случаях фильтры работают надлежащим образом. При проведении в октябре 2013 года прокурорской проверки выявлены нарушения в 52 школах области, на компьютерах которых имелся доступ к сайтам экстремистского содержания. На официальных сайтах школ размещалась недопустимая реклама.

В домашних условиях родители самостоятельно должны позаботиться об информационной безопасности своих детей.

В библиотеках, в том числе школьных, не должно содержаться печатных изданий с негативной информацией. Вместе с тем, при проверке выявлено в 10 школьных библиотеках наличие периодических и печатных изданий экстремистского и эротического содержания, а также изданий, побуждающих у детей желание употребить алкоголь, а также играть в азартные игры.

В городах: Белово, Березовском, Гурьевске, Заводском и Центральном районах г. Кемерово и Ижморском районе выявлены находящиеся на реализации DVD диски без графического или текстового обозначения информационной продукции в соответствии с ее классификацией.

В г. Мыски в книжном магазине «Купец» и в магазине «Шанс» без упаковки реализовывалась печатная продукция эротического характера.

В г. Белово в киосках «Кузбасспечать» реализовывались периодические печатные издания со знаком информационной продукции «18+» рядом с гимназией № 1, школы № 8. (ст. 13.21 КоАП РФ)

Отсутствие знака информационной продукции в выходных данных печатных средств массовой информации выявлены в городах: Белово, Мыски, Новокузнецка, а также в Центральных районах городов Кемерово и Новокузнецка (ст. 13.22 КоАП РФ).

Факт распространения товаров с изображением запрещенной для детей информации установлен в Центральном районе г. Кемерово. Размещенная на

реализуемой ООО «Боскон» полиграфической продукции (тетради, карандаши), относилась к информации, провоцирующей ребёнка на агрессивные действия, вызывающей проявление жестокости, побуждающей нездоровый интерес к проблемам, выходящим за рамки возрастной нормы (ст. 6.17 КоАП РФ).

По итогам проверки по Кемеровской области возбуждено 33 дела об административных правонарушениях, 123 представления, 19 исков в суд.

*Помощник прокурора*

*юрист 3 класса*

*А.В. Лось*